

Департамент образования Белгородской области

МБУ «Научно-методический центр» города
Губкина Белгородской области

**Рекомендации по насыщению развивающей
предметно-пространственной среды
элементами «доброжелательного пространства»
(для педагогов дошкольных образовательных организаций)**

ПОСТЕРЫ ЛИЧНОСТНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ



Департамент образования Белгородской области

**МБУ «Научно-методический центр» города
Губкина Белгородской области**

**Рекомендации по насыщению развивающей
предметно-пространственной среды
элементами «доброжелательного пространства»**

**ПОСТЕРЫ ЛИЧНОСТНЫХ
И ТВОРЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ**

(для педагогов дошкольных образовательных организаций)

Рецензент:

Аргунова Н.Н., консультант отдела дошкольного образования, департамента образования Белгородской области

Составители:

Полякова Н. В., методист МБУ «Научно-методический центр» г. Губкин;
Лазарева Т. В., старший воспитатель МБДОУ детский сад №88 «Улыбка»
г. Белгород;
Калинина Н.Л., воспитатель МДОУ «Детский сад комбинированного вида №8»
п. Дубовое Белгородского района

Использован фотоматериал дошкольных образовательных организаций
г. Губкина, г. Белгорода, п. Дубовое и сети интернет.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Что такое постер-технология?	4
2.	Тематические постеры как одна из современных технологий, применяемых в работе с дошкольниками на базе ДОО	6
3.	Внедрение «Постер-технологии» в образовательную деятельность ДОО как современной эффективной формы взаимодействия с родителями	8
4.	Постеры личностных и творческих достижений: от идеи к воплощению	15
5.	Портфолио дошкольника как вариант оформления детских достижений	21
	Приложения:	
	<i>Приложение №1 - Мастер-класс «Постер-консультация — одна из современных эффективных форм взаимодействия с родителями»</i>	23
	<i>Приложение №2 - Мастер-класс «Организация доброжелательной среды в ДОУ: постеры детских достижений»</i>	26
	<i>Приложение №3 - Памятка – рекомендация для педагогов по созданию постера</i>	29
	<i>Приложение №4 - Пример оформления личностного постера</i>	31
	<i>Приложение №5 – Презентация «Примеры оформления постеров личностных и творческих достижений дошкольников»</i>	<i>В электронном виде</i>

Что такое постер-технология?

Постер-технология — это такая форма обучения детей и взрослых, которая создает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия. Основой открытия в любой сфере знаний, включая самопознание, является творческая деятельность каждого и осознание закономерностей этой деятельности.

В процессе построения знаний технология может быть представлена так: *творческий процесс — творческий продукт — осознание его закономерностей — постановка новых задач — коррекция своей деятельности — новый продукт и т. д.*

Особенностью данной технологии является реализация идеи диалога во всех его аспектах. Происходит обмен мнениями, знаниями, творческими находками между участниками творческой группы, чему содействует чередование индивидуальной, групповой деятельности и работы в парах.

Результатом работы становится не только сам постер, реальное знание или умение, важен сам процесс постижения истины и создание творческого продукта. При этом важнейшим качеством процесса оказывается сотрудничество и сотворчество — явления самоценные.

Из действующих педагогических методов данная технология приближается к **исследовательским и проблемным методам обучения**. Принципиальное отличие, однако, заключается по крайней мере в двух особенностях: **проблемное обучение** в основном опирается на логические противоречия и связи, а творческий процесс в ходе создания постера основан на чередовании бессознательного или осознанного не до конца творчества и последующего его осознания.

Проблема и направление исследования в образовательной системе, как правило, определяются педагогом, а в системе постерной технологии все проблемы выдвигаются детьми. Степень неопределенности в заданиях мастерской принципиально более значительная, чем в других методах работы.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПОСТЕРА

(по Алексеенко И. В.)

1 этап:	Создание творческих коллективов. Парная или групповая работа. Сотрудничество между участниками, взаимоконтроль.
2 этап:	Мозговой штурм. Обсуждение разных вариантов решения задания. Отбор наиболее удачных решений. Постановка целей.
3 этап:	Изготовление Постера. Определение концепции. Выбор структуры. Выбор средств для лучшего донесения информации.
4 этап:	Презентация ПОСТЕРОВ

	Донесение важной информации до слушателей. Аргументированное изложение своей точки зрения.
5 этап:	Рефлексия. Определение степени достижения группой поставленных целей. Контакт с аудиторией, взаимодействие со слушателями.

Алгоритм работы над постером

- Определение тематики постера.
- Постановка задач.
- Выбор материалов.
- Создание творческого продукта
- Презентация продукта.

Правила создания постера

Можно использовать: картинки, слова, словосочетания, знаки, символы, лозунг.

Содержание постера

(расположение может изменяться)

Задачи	Тема	Факты
Методы		Гипотезы

Типы постеров

Постер – ассоциативный

Ассоциации — это «спонтанное соединение идей, восприятий, образов, фантазий, сообразно определенным личным и психологическим темам, мотивам, сходствам, противоположностям или причинным связям. Ассоциации в данной методике используются для актуализации личного опыта участников, «открывают» в какой-то мере работу воображения и тем самым содействуют развертыванию творческого процесса деятельности каждого.

Постер – аналитический

Аналитика (др.-греч. ἀναλυτικά — буквально: «искусство анализа») — часть искусства рассуждения — ЛОГИКИ, рассматривающая учение об анализе — операции мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека

Информационные источники:

1. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия: от действия к мысли/ Под ред. А.Г. Асмолова и др. – М., 2010.
2. Алексеенко, И.В. Постерная презентация как средство формирования коммуникативных компетенций/ И.В. Алексеенко // Материалы IV Международной научно-методической конференции / под общей ред. Д. П. Маевского. – Омск, 2012. – С. 303–306.
3. Социальная сеть работников образования nsportal.ru

Тематические постеры как одна из современных технологий, применяемых в работе с дошкольниками на базе ДОО

*Человек не может по-настоящему усовершенствоваться,
если не помогает усовершенствоваться другим.*

Чарльза Диккенса

Следуя принципу вариативности дошкольного образования, педагогические коллективы дошкольных образовательных организаций имеют возможность выбирать и конструировать разные модели образовательного процесса, использовать вариативные формы, методы и средства реализации образовательной программы с учётом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов. В этих условиях каждый педагог и специалист должен ориентироваться в широком спектре современных педагогических технологий. На это, в частности, указывает и профессиональный стандарт «Педагог».

Учитывая данную необходимость, основная задача нашего дошкольного учреждения – выбрать такие методы и формы организации работы с детьми, и современные технологии, которые оптимально соответствуют развитию личности.

Насчитывается больше сотни образовательных технологий, но одной из самых актуальных используемых мною в практике, является «Тематический постер».

Постер-узкая длинная картина (не обязательно в рамке), на которой дети отражают впечатления от услышанного или увиденного на определенную тему, используя различные изобразительные материалы и техники. Само слово «постер» пришло из полиграфии обозначает плакат или афишу рекламного характера. Сейчас под постерами понимают не только рекламные плакаты, но и произведения искусства. На одном и том же постере можно рисовать, раскрашивать, работать в технике аппликации, коллажа, использовать раскрашивание пластилином и.т.п.

Содержание «Тематических постеров» разнообразно, их можно применять как в конце тематической недели, с целью закрепления знаний детей, так и может служить результатом любой образовательной деятельности.

Данные постеры способствуют развитию у дошкольников навыков сотрудничества, умение работать друг с другом (работа в парах, малых группах).

Сотворчество детей по созданию постеров предполагает самостоятельную работу, в которой воспитанники принимают одинаково активное участие.

Цель создания постеров: привлечь дошкольников к творческому поиску, давая возможности расширения знаний, общения средствами художественной культуры.

В ходе создания постеров решаются следующие задачи:

➤ Художественно-изобразительные, способствующие овладению детьми любого возраста системой художественных эталонов. В результате решения этой группы задач дошкольники становятся обладателями художественно-изобразительного инструментария, позволяющего им создавать выразительные образы в постере, как одном из видов художественного творчества.

➤ Познавательно-развивающие расширяют познавательную сферу ребенка в процессе работы над темой недели.

➤ Эмоционально-личностные направлены на развитие личностных качеств ребенка, расширение спектра эмоциональных чувств, возникающие в процессе выполнения постера.

В творческих заданиях дети ставятся в необычные условия, им предлагается изобразить то, что им больше всего понравилось или запомнилось в течение недели или образовательной деятельности.

Желание и время работы над постером не регламентируется. Работа позволяет детям достичь успеха: творческое отношение к заданию побуждает их к активности, самостоятельности, поиску, вызывает эмоциональный подъем, а настойчивости способствует реализация замысла. Поэтому дети учатся договариваться о распределении работы.

Выполняя свою часть работы, ребенок знает, чем лучше он сам сделает то, что ему поручили, тем лучше будет работа всего коллектива. Это, с одной стороны, создает условия для мобилизации возможностей ребенка, с другой – требует их проявления в качестве необходимого условия. К достоинствам такой технологии относится также и то, что она позволяет вовлечь в коллективную деятельность большую группу детей, не имеющих опыта совместной работы. Эгоистичные дети, склонны к завышенной оценке собственного труда, не могут оказаться в столь однозначно оцениваемой ситуации, когда их необъективность очевидна и легко доказуема. Напротив, дети с заниженной самооценкой оцениваются в соответствии со своими заслугами перед коллективом.

Активно применяют данную технологию специалисты детского сада например: учитель логопед на подготовке обучение грамоте, как результат образовательной деятельности.

Информационные источники:

1. Журнал воспитатель дошкольного образовательного учреждения -2015.- №6.
2. Кочерыгина А. А. Тематические постеры – как метод развития творчества дошкольников // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников. – 2016. – № 37.
3. <http://kids-covenok.ru/132907.htm> – тематические постеры как метод творческого развития дошкольника

Внедрение «Постер-технологии» в образовательную деятельность ДОО как современной эффективной формы взаимодействия с родителями

*Лазарева Татьяна Владимировна,
старший воспитатель
МБДОУ д/с №88 г. Белгород*

Каждый день приносит детям новый опыт, новые представления. Каждый результат деятельности становится для ребенка утверждением его «Я». Окружающий мир для ребенка определяется не только миром практического действия, миром познания, но и сферой самореализации, где он пробует свои силы, возможности и утверждает себя. А взрослый предстает как знаток и ценитель детских достижений.

Даже самые незначительные успехи ребенка стоит сделать общим достоянием. В этом может помочь постер-технология.

Постер — это оформленный плакат, на котором размещаются картинки или фото, связанные одной идеей. Само слово постер пришло из полиграфии (от англ. Poster) – обозначает плакат или афишу рекламного характера.

Постер – броское изображение с кратким текстом, выполненное в агитационных, рекламных или учебных целях.

Постер технология – полиграфическое средство обучения, дидактическая единица, дидактический многомерный инструмент, с помощью которого обеспечивается многоуровневая работа с определённым объёмом информации на всех этапах: первичной передачи, переработки, контроля.

В детском саду он выполняет роль копилки личных достижений дошкольника в различных видах деятельности. Это метод аутентичного оценивания, т.е. оценивания реальных достижений, он правдив и объективен.

На постере размещаются фото достижений детей во время образовательной или самостоятельной деятельности. Особенностью данной технологии в педагогике является реализация идеи диалога во всех его аспектах. Происходит обмен мнениями, знаниями, творческими находками между участниками образовательных отношений.

Главная цель — донести до аудитории важную информацию, показать, на что способен ребенок на определенном этапе взросления.

Задачи:

- обозначить актуальную проблему и создать условия для мотивации ее решения через оформление постера;
- отследить индивидуальный темп развития каждого обучающегося, гибко реагировать на изменившуюся ситуацию каждого ребенка;
- способствовать как изучению новой информации, так и её закреплению;
- обеспечить обратную связь и контроль за качеством усвоения полученной информации.

Функции постера:

- Диагностическая – фиксирует изменения и личностный рост (умственный, творческий и физический) за определенный период времени;
- Целеполагательная – поддерживает цели развития;
- Мотивационная – поощряет результаты воспитанников, педагогов и родителей;
- Содержательная – раскрывает весь спектр направлений развития ребенка;
- Развивающая – обеспечивает непрерывность процесса развития ребенка от года к году, способствует формированию познавательных потребностей;
- Рейтинговая – показывает диапазон навыков, умений.

Личные достижения ребенка включают в себя все сферы развития, отражают динамику его способностей, индивидуальные особенности.

Постер личных достижений дошкольников помогает педагогам и родителям оценить сильные стороны развития ребенка, наметить перспективные направления, требующие дополнительных педагогических воздействий.

Оценка – это показатель, который предполагает измерение того, что есть и его сравнение с тем, что должно быть.

Постер достижений показывает педагогам и родителям, каких личных успехов добился ребенок в дошкольном учреждении. Постер-технология позволяет удовлетворить интерес родителей в данном вопросе, т.к. придя за ребенком в дошкольную образовательную организацию, взрослый увидит фото с достижениями ребенка.

Для того чтобы внедрить постер-технологию личностных и творческих достижений дошкольников нужно вначале определить содержание, способ размещения и периодичностью смены информации на постере. Содержание может отражать образовательные направления ООП ДО, задачи развития и образования дошкольников в соответствии с тематическим планом, а также достижения ребенка за пределами детского сада. Обязательным является фамилия и имя ребенка, критерии оценивания достижений, оформленные в виде условных обозначений (текста, иллюстраций, пиктограмм). Не следует использовать неоднозначные образы и тексты. Условные обозначения должны иметь расшифровку или пояснения.

Информацию необходимо упрощать. Текст должен быть максимально легким и удобным для чтения, с крупным шрифтом. Постер лучше делать ярким, долговечным и привлекательным. Заголовок не обязателен, но в большинстве случаев он не помешает. Как и картинка, он должен привлекать внимание, а значит — читаться на расстоянии.

Постер можно сделать из различных материалов: картона, пластика, ватмана, фанеры, использовать баннерную ткань, металлический лист, пленку, сетку, холст, ПВХ, ПЭТ и пенокартон и т.п. Покрасить его в постельные тона, подписать. Форма может быть различна, но лучше всего использовать

прямоугольную форму, на ней удобнее разместить большое количество детских фотографий.

Для размещения фото на постере можно использовать уголки для фото, магниты, липучки, кармашки, в которые его можно вставлять или прикреплять.

Каждую фотографию необходимо подписать для того, чтобы взрослый мог прочитать о достижении ребенка и порадоваться за своего малыша. Фото меняются каждые две недели, в зависимости от календарно-тематического планирования. Однако если ребенок достиг личного успеха не в указанный временной период, это тоже отражается на фото. Так же на постере можно разместить фотографии успехов, которые дети добились дома.

Необходимо заранее продумать, как гармонично вписать постер в интерьер, разместив его в помещении, где информация будет более доступна родителям. Лучшее место для размещения постера – это раздевалка, потому что именно там, ожидая своих детей, родители могут познакомиться с достижениями, представленными посредством постеров. Кроме того, постеры могут быть размещены в холлах детского сада, являющихся общедоступным местом, где есть возможность познакомиться с достижениями других детей детского сада.

Важно, чтобы ничего вокруг не отвлекало и не мешало постеру. Он должен быть в центре внимания. Откажитесь от размещения на стене, если на ней много другой информации. Помните о чувстве меры, слишком большое количество элементов напрягает зрение, а информация попросту теряется на фоне пестроты.

Ведение постера позволяет воспитателю целенаправленно собирать, систематизировать информацию о ребенке, фиксировать индивидуальные неповторимые субъектные проявления детей. Для этого нужно вести наблюдения за детьми, стараться подметить то новое, что появилось в речи, движениях, поведении, играх, творчестве. Записи можно делать на стикерах (канцелярских листках с липким краем) и эти листки с записями крепить около фотографии каждого ребенка. Такие постеры личностных и творческих достижений ребенка могут размещаться на шкафчике ребенка (в формате кармашка из оргстекла или пластика, меловой доски, маркерной (магнитной) доски) и являются индивидуальными.

Использование постера личностных и творческих достижений наглядно информирует родителей и мотивирует их к сотрудничеству с педагогами по вопросам индивидуального развития ребенка. Происходит обмен мнениями, знаниями, творческими находками.

Прежде, чем начать использовать постер-технологии необходимо провести индивидуальные консультации с родителями или провести родительское собрание, на котором познакомить их с данной технологией. Совместно с родителями сделать постер для группы.

Применение постер-технологии в дошкольной образовательной организации позволяет повысить интерес родителей обучающихся

к жизнедеятельности ребенка в детском саду, а также побуждает к плодотворному сотрудничеству с коллективом ДОО.

Главным результатом процесса оказывается сотрудничество и сотворчество детей и взрослых – равноправных участников образовательных отношений.

Алгоритм создания (использования) постера личностных и творческих достижений детей (примерный)

1. Изготовление постера:

Формат постера А1 (А2) (вертикально или горизонтально)

Вся информация на светлом фоне.

Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом.

Шрифт не менее 20-24 кеглей.

Количество знаков на постере не более 1800.

Фотографии одного размера (соблюдая закон о персональных данных).

На постере отмечаются успехи, достижения **каждого** ребенка группы.

Подписи под фотографиями (обязательно).

Краткая информация для родителей – на языке родителей, не использовать аббревиатуру и профессиональные термины.

Ярко, доступно, понятно, лаконично.

2. Размещение постера личностных и творческих достижений детей в раздевалке группового помещения, в «зоне ожидания» для родителей, в холлах дошкольной образовательной организации.

3. Ведение педагогических наблюдений за детьми в процессе образовательной деятельности.

4. Фиксация результатов наблюдений (фотографии в деятельности, продукты детской деятельности, записи достижений, успехов детей).

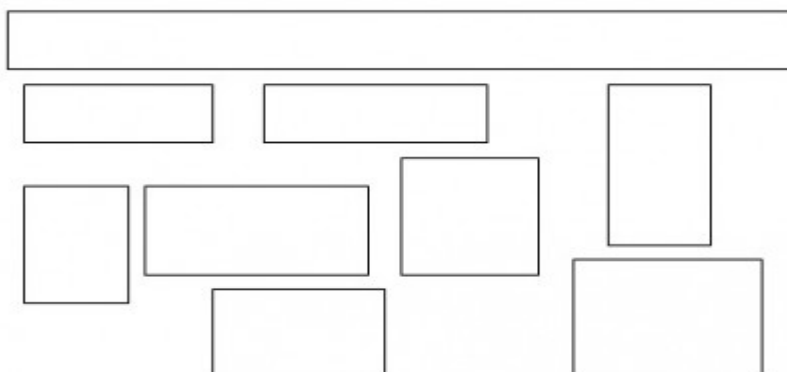
5. Регулярная сменяемость постера личностных и творческих достижений детей по окончании тематического периода, завершении проектной деятельности или по результатам образовательной деятельности (но не реже одного раза в месяц).

Варианты постеров:

Постер-алгоритм



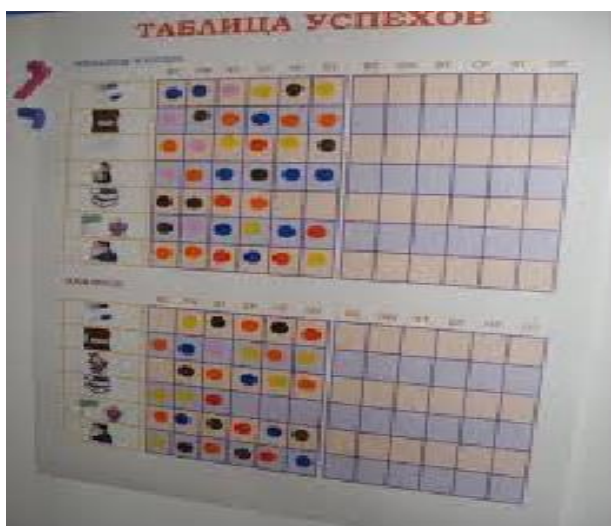
- Блок-схема, например, на тему «10 правил воспитания гиперактивного ребенка»



Постер-рисунок (коллаж)



Примеры оформления постеров
(из опыта педагогов МБДОУ д/с № 88 г. Белгорода)





Информационные источники:

- **Всероссийское зарегистрированное СМИ «Международный образовательный портал МААМ»**
 Учредитель, издатель, гл. редактор: Фонов Д.В. ОГРНИП 311344431400027. Идея: Вовченко Е.А.
 Редакция: 400066, РФ, Волгоград, ул. Мира, д. 11, кв. 36 | admin@maam.ru | +7 (499)

499-41-52

Контакты редакции: admin@maam.ru | Сервер в РФ | [Совет Федерации](#) | [Российская Газета](#)

Свидетельство о регистрации СМИ Эл № [ФС77-57008](#) | [ISSN 2587-9545](#) | 6+
МААМ 2010 - 2020 | [Реклама на МААМ](#) | [Правообладателям](#)

2. Интернет-ресурсы:

- [Инфоурок](#) › [Дошкольное образование](#)
- [Социальная сеть работников образования nsportal.ru](#)
- **Рекомендации по созданию постера**
 - [aakinshin.blogspot.com](http://aakinshin.blogspot.com/2013/06/design-poster.html) › [2013/06/design-poster.html](#)

- Сайт

Sayhi

3. Методическая литература

- Кочерыгина А. А. Тематические постеры – как метод развития творчества дошкольников // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников. – 2016. – № 37.

КАК?

- Помочь младшему школьнику при работе с дневником достижений
- Сформировать адекватную самооценку ребенка
- Оценить реальные успехи обучающегося

КАКИМ ОБРАЗОМ?

- Поддержать достижения школьника и сделать его успешным
- Обеспечить сотрудничество семьи и школы

ПЕРСПЕКТИВНАЯ НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА РОДИТЕЛЯМ

ДНЕВНИК ДОСТИЖЕНИЙ - ПРОГРАММА СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

ВАШ РЕБЕНОК МЫ ГАРАНТИРУЕМ БУДЕТ УСПЕШНЫМ

АКАДЕМИКА УЧЕБНИК

Постеры личностных и творческих достижений: от идеи к воплощению



*Гуляева Н.В., заведующий
Дробышева Е.В., старший воспитатель
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего
вида №5 «Березка» г. Губкина*

Цель: создать благоприятные условия развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развивать способности и творческий потенциал каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром.

Задачи:

- поддерживать высокую образовательную мотивацию воспитанников и личностные достижения;
- создавать атмосферу, в которой они смогут демонстрировать свои успехи;
- выявить личностные способности каждого ребенка и отметить их;
- поощрять детскую активность и самостоятельность;
- расширять возможности обучения и самообучения;
- развивать навыки рефлексивной и оценочной деятельности;
- научить детей планировать и организовывать собственную образовательную деятельность.

Основные идеи технологии

В дословном переводе с английского языка «постер» означает «художественно оформленный плакат», который даёт возможность размещать информацию в виде рисунков, небольших текстов, диаграмм и графиков в любой форме и на любую тему. Это креативно оформленный информационный листок, в котором используют всевозможные цвета и формы.

На одном и том же постере можно рисовать, раскрашивать, работать в технике аппликации, коллажа, использовать раскрашивание пластилином и т.п. Желательно использовать яркие контрастные цвета.

Таким образом, можно сказать, что постер — это собирательный образ плаката, раздаточного материала, который направлен на развитие творческого потенциала в рамках заданной темы, расширяя не только кругозор, но и формируя навыки и умения.

Постерная технология — это такая форма обучения детей и взрослых, которая создает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия. Основой открытия в любой сфере знаний, включая самопознание, является творческая деятельность каждого и осознание закономерностей этой деятельности. В процессе построения знаний технология может быть представлена так: творческий процесс — творческий продукт — осознание его закономерностей — постановка новых задач — коррекция своей деятельности — новый продукт

и т. Д. Особенностью данной технологии является реализация идеи диалога во всех его аспектах. Происходит обмен мнениями, знаниями, творческими находками между участниками творческой группы, чему содействует чередование индивидуальной, групповой деятельности и работы в парах.

Для каждого ребенка большое значение имеет отношение окружающих людей к его достижениям. Важно продемонстрировать свои умения и научить этому всех желающих – например: презентовать свою работу, провести настоящий мастер-класс для сверстников. Такой подход стимулирует развитие детской мотивации и детской успешности. Главное в каждом ребенке найти личностные способности и отметить их.

Способы формирования личностных достижений дошкольников разнообразны, но они должны отвечать главным критериям:

- быть интересными и действенными;
- соответствовать возрасту воспитанников;
- отражать мотивацию к саморазвитию;
- создавать условия для самовыражения и самореализации в различных видах деятельности;
- расширять представления детей об их способностях и талантах;
- формировать уверенность, позитивное отношение к себе, адекватную самооценку.

Постеры подразделяют на следующие типы:

- «Мои достижения» - направлен на повышение собственной значимости дошкольника, и отражающий его успехи (похвальные грамоты, дипломы, благодарности, письма родителям, значки, медали и т.д.).
- «Тематический» - выполнение заданий разного уровня сложности в рамках темы недели, месяца.
- «Рефлексивный» - содержит материалы, оценку и самооценку достижения целей.
- «Проблемно-ориентировочный» - содержит материалы, отражающие цели, процесс и результат решения.
- «Информационный» - размещается разнообразная информация для родителей, направленная на устранение пробелов в образовательной деятельности каждого ребенка – индивидуально.

Требования к постерам:

- формат для постеров должен быть не менее А4.
- Может содержать рисунки детей, фото ребенка, семьи (в зависимости от тематики).
- На постере могут располагаться яркие декоративные элементы, геометрические фигуры для заполнения необходимой информацией.
- Постер может содержать достижения за любой промежуток времени и любой тематике (по итогам тематической недели, по результатам проектной деятельности, месяца, года).

- Постер может быть заполнен сразу, а может заполняться по мере достижений ребенка.
- Постер может носить ознакомительный характер (дети группы) или являться визуализацией достижений каждого ребенка.
- Постер может быть изготовлен как самостоятельно ребенком, так и в совместной деятельности со взрослым.

На основании ведения и фиксации результатов педагогических наблюдений за детьми в процессе образовательной деятельности определен **Алгоритм работы над постером:**

- определить тематику постера;
- определить временной период (регулярная сменяемость не реже 1-2 раза в месяц);
- разработать макета постера (формат А1, А2), вертикально или горизонтально);
- выбрать материал для изготовления постера;
- определить требования к оформлению (вся информация на светлом фоне, заголовок, тема выделяется крупным шрифтом (шрифт не менее 20-24 кеглей), фотографии 10 x15 (соблюдая закон о персональных данных));
- разместить постер личных достижений каждого ребенка в раздевальной комнате группового помещения, в «зоне ожидания» для родителей;
- презентация постера.

Правила создания постера

Можно использовать: картинки, слова, словосочетания, знаки, символы, лозунг.

Содержание постера

(расположение может изменяться)

Задачи	Тема	Факты
Методы		Гипотезы

Представление системы



Для демонстрации детских успехов можно оформить «Тематический постер», где каждый имеет одинаковое внимание и получает негласное одобрение. Важно, предоставить возможность каждому ребенку выступить, а для этого необходимо в режиме дня выделить определенное время.

Содержание «Тематических постеров» разнообразно, их можно применять как в конце тематической

недели, с целью закрепления знаний детей, так и может служить результатом

любой образовательной деятельности.

Данные постеры способствуют развитию у дошкольников навыков сотрудничества, умение работать друг с другом (работа в парах, малых группах). Сотворчество детей по созданию постеров предполагает самостоятельную работу, в которой воспитанники принимают одинаково активное участие.

В ходе создания постеров решаются следующие задачи:

- художественно – изобразительные, способствующие овладению детьми любого возраста системой художественных эталонов. В результате решения этой группы задач дошкольники становятся обладателями художественно-изобразительного инструментария, позволяющего им создавать выразительные образы в постере, как одном из видов художественного творчества;

- познавательно-развивающие расширяют познавательную сферу ребенка в процессе работы над темой недели;

- эмоционально-личностные направлены на развитие личностных качеств ребенка, расширение спектра эмоциональных чувств, возникающие в процессе выполнения постера.

В творческих заданиях дети ставятся в необычные условия, им предлагается изобразить то, что им больше всего понравилось или запомнилось в течение недели или образовательной деятельности.

Желание и время работы над постером не регламентируется. Работа позволяет детям достичь успеха: творческое отношение к заданию побуждает их к активности, самостоятельности, поиску, вызывает эмоциональный подъем, а настойчивости способствует реализация замысла.

Поэтому дети учатся договариваться о распределении работы.

Выполняя свою часть работы, ребенок знает, чем лучше он сам сделает то, что ему поручили, тем лучше будет работа всего коллектива. Это, с одной стороны, создает условия для мобилизации возможностей ребенка, с другой – требует их проявления в качестве необходимого условия. К достоинствам такой технологии относится также и то, что она позволяет вовлечь в коллективную деятельность большую группу детей, не имеющих опыта совместной работы. Эгоистичные дети, склонны к завышенной оценке собственного труда, не могут оказаться в столь однозначно оцениваемой ситуации, когда их необъективность очевидна и легко доказуема. Напротив, дети с заниженной самооценкой оцениваются в соответствии со своими заслугами перед коллективом.



Важное место занимает участие родителей. Это выполнение совместных работ, участие в различных мероприятиях. Для этого необходимо устанавливать партнерские отношения с родителями. Это в свою очередь помогает им выявить сильные стороны в развитии ребенка и его потенциал, который еще не задействован. Выполняя задание с детьми, родители обращают внимание на то, что получается или не получается у ребенка, видят его успехи и предпочтения. Необходимо стимулирование и мотивация – фиксирование участия воспитанников в разных мероприятиях.

Результативность технологии

Применение постер-технологии: позволяет ребенку добиться успехов, предоставляет возможность проявлять творческое отношение к заданию, побуждает к активности, самостоятельности, поиску, вызывает эмоциональный подъем, дети учатся договариваться, создает условия для мобилизации, вовлекает в коллективную деятельность большую группу детей, не имеющих опыта совместной работы.

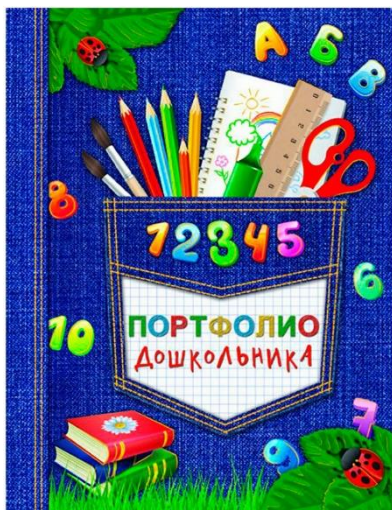
Постер-технология не только информирует родителей о достижениях ребенка в детском саду, но и позволяет дополнить его достижения информацией из своих жизненных наблюдений. Благодаря такой форме взаимодействия, родители чаще станут обращать внимание на информационный стенд (постер), обращаться с вопросами, принимать участие в мероприятиях детского сада.





Информационные источники:

1. Алексеенко, И.В. Постерная презентация как средство формирования коммуникативных компетенций/ И.В. Алексеенко // Материалы IV Международной научно-методической конференции / под общей ред. Д. П. Маевского. – Омск, 2012. – С. 303–306.
2. Белая К.Ю. «Портфолио участников образовательного процесса В ДОУ», УЦ Перспектива, 2011
3. Кочерыгина А. А. Тематические постеры – как метод развития творчества дошкольников // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников. – 2016. – № 37.
4. https://yandex.ru/collections/search/boards/?text=постеры%20детских%20достижений%200в%20доу&utm_source=yandex&utm_medium=serp&utm_campaign=dynamic&parent-reqid=1584696102736879-984394594001636439200142-sas4-3120



ПОРТФОЛИО ДОШКОЛЬНИКА КАК ВАРИАНТ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕТСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

*Гуляева Н.В., заведующий
Дробышева Е.В., старший воспитатель
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего
вида №5 «Березка» г. Губкина*

Цель – представить документированные результаты процесса развития дошкольника, которые позволят увидеть картину значимых достижений ребенка в целом. Портфолио позволяет информационно обеспечить достижения индивидуального порядка в развитии ребенка,

документально демонстрировать спектр его способностей, интересов, склонностей, культурных достижений.

Портфолио позволяет учитывать результаты, достигнутые ребенком в разнообразных видах деятельности – образовательной, творческой, коммуникативной и др. Является важным элементом личностно – ориентированного, деятельностного подхода к образованию, что делает его перспективной формой представления индивидуальных достижений конкретного ребенка.

Задачи:

- повышение качества образовательного процесса;
- создание ситуации успеха для каждого ребёнка;
- содействие дальнейшей успешной социализации дошкольников;
- становление устойчивых познавательных интересов воспитанников, в том числе сопровождающимися успехами в различных образовательных областях.

Основные функции портфолио дошкольника:

- ❖ диагностическая – фиксирует изменения и рост (умственный и физический) за определенный период времени;
- ❖ целеполагательная – поддерживает учебные цели (чему мы обучаем ребенка и для чего);
- ❖ мотивационная – поощряет достигнутые ребёнком результаты;
- ❖ содержательная – раскрывает весь спектр выполняемых работ;
- ❖ развивающая – обеспечивает непрерывность процесса обучения и развития от года к году;
- ❖ рейтинговая – показывает диапазон навыков и умений ребёнка.

Основное правило оформления портфолио– учёт возрастных особенностей и интересов воспитанников.

Виды портфолио:

- красочный альбом;
- тетрадь;
- папка (с листами-вкладышами А4, на кольцах).

Варианты оформления портфолио:

для мальчика можно выполнить в ярких тонах, оформить наклейками с изображениями автомобилей, трансформеров, супергероев и других любимых предметов, и персонажей.

Для девочки лучше выбирать розовые, бежевые или золотистые тона. Можно добавить блестки, стразы и пайетки.

Оформление можно менять и дополнять в зависимости от интересов. Желательно предложить ребенку самому поучаствовать в оформлении портфолио. Часто добавляют фотографии ребенка с детских праздников и из путешествий, вместе с семьей и друзьями.

Рекомендуется на протяжении всего портфолио ребёнка разместить сказочного героя, например, Зайчик. Условные обозначения и картинки-символы с ним помогут ребёнку без помощи взрослого понять, что необходимо сделать на каждой страничке (или вспомнить чем они занимались в детском саду).

Структурные компоненты портфолио:

1. титульный лист, где указывается ФИО ребенка, предпочтительное сокращение его имени и заголовок альбома;

2. раздел «Знакомьтесь, это Я» – информация о ребёнке, его семье, семейных традициях: дата и место рождения, место жительства и краткая биография, в которую будет включена информация ребенка о себе. В биографии можно указать, в каком возрасте малыш начал ходить, каким было его первое слово, есть ли у него братья и сестры. В конце кратко перечисляют любимые занятия ребенка, включая игры в детском саду. Можно указать дату свадьбы родителей, описать увлечения каждого члена семьи, нарисовать генеалогическое древо;

3. раздел «Любознайки» раздел для детей дошкольного возраста, 4-5 лет;

4. раздел «Смекалики» – раздел для детей старшего дошкольного возраста, 5-6 лет;

5. раздел «Букварики» – раздел для детей подготовительного возраста, 6-7(8) лет;

6. раздел «Мои достижения», где перечисляются творческие успехи ребенка. Можно подкреплять их документальными свидетельствами.

В каждом разделе представлены следующие образовательные области:

- ❖ познавательное развитие - «Умницы и умники»;
- ❖ речевое развитие – «Словечко за словечком»;
- ❖ художественно-эстетическое развитие – «Мы играли, рисовали...»;
- ❖ социально-коммуникативное развитие – «Вместе веселее»;
- ❖ физическое развитие – «Сильные, смелые, очень умелые».

Родители могут придумать собственные разделы и добавить информацию, которой им хочется поделиться.



Наполняемость портфолио:

- ❖ грамоты, благодарности, дипломы;
- ❖ «Грани таланта» - фото творческих заданий продуктивной деятельности детей по художественно-эстетическому (лепка, аппликация, конструирование), лучшие рисунки;
- ❖ фото участия в конкурсах, утренниках, театральных постановках детского сада;
- ❖ награды, медали и другие результаты достижений ребенка.

Результативность создания портфолио.

Для педагога:

- своевременно отмечать успехи ребёнка;
- поддерживать его интерес к различным видам деятельности (занятиям, игре, наблюдениям, физическим упражнениям и т. П.);
- формировать у ребёнка навыки самоконтроля и самооценки.

Для дошкольников:

- повышение уровня активности участия в мероприятиях;
- результативность выполнения заданий в ходе совместной, самостоятельной, непосредственно образовательной деятельности;
- формирование умения ставить цели, планировать и организовывать собственную деятельность;
- достижений целевых ориентиров.

Информационные источники:

1. Портфолио дошкольника 5-7 лет: методическое пособие/ Е.В. Колесникова. Издательство: Бинوم / Ювента, 2016 г., - 32 с.
2. Портфолио дошкольника. ФГОС ДО: методическое пособие/ О.В. Гончарова. Издательство Планета (уч), 2018 г., - 96 с

П Р И Л О Ж Е Н И Е

Приложение №1

Мастер-класс «Организация доброжелательной среды в ДОО: постеры детских достижений»

*Калинина Н.Л., воспитатель МДОУ «Детский сад
комбинированного вида № 8 п. Дубовое»*

Цель: расширить представления педагогов о современных эффективных формах взаимодействия с родителями.

Задачи:

1. Раскрыть преимущества постеров детских достижений.
2. Раскрыть основные требования к постерам.
3. Обучить педагогов навыкам разработки постеров детских достижений.

Аудитория: педагоги дошкольных образовательных организаций.

Теоретическая часть:

В настоящий момент на Белгородчине взят курс на осуществление региональной стратегии «Доброжелательная школа». Предполагаются позитивные изменения не только в школах, но и в дошкольных учреждениях, созидание доброжелательной образовательной организации должен быть «доброжелательный детский сад», мы решили, что это место, где всегда встречаются по-доброму, по-доброму общаются и по-доброму прощаются. Только тогда в памяти остаются приятные воспоминания и желание возвращаться снова и снова. Для достижения этой цели необходимо наладить систему доброжелательных отношений между педагогами, детьми и их родителями (законными представителями) и насытить среду элементами «доброжелательного» пространства. К одним из таких элементов относится постер детских достижений.

Постер – это своего рода объявление, плакат, афиша. Также под постером подразумевают художественно оформленный плакат, который используется для рекламных или декоративных целей. Как правило, на постере изображен актер, музыкант или другая знаменитая личность.

Постер достижений – это плакат с именем, датой рождения и характеристиками ребенка, который, как правило, приурочен к какой-либо дате. На нем видны изменения ребенка в его росте, весе, а также умения и навыки, которые ребенок приобрел за определенный промежуток времени. Вы можете поместить на постер достижению любую важную для вас информацию о

привычках и характере ребенка, его забавных высказываниях, трогательных моментах и любимых пристрастиях.

Практическая часть:

Педагогам из заготовок предлагается создать постер достижений (регламент – 20 минут)

Раздаточный материал:

— макет постера,

— фломастеры.

Презентация постеров, обсуждение, анализ работ.

Рефлексия. Педагогом предлагается ответить на ряд вопросов:

- где лучше разместить постер?

- целесообразно ли часто менять постеры?

Заключительная часть. Ведущий благодарит за работу всех педагогов.



Мастер-класс «Постер-консультация — одна из современных эффективных форм взаимодействия с родителями»

Цель мастер-класса: расширить представления педагогов о современных эффективных формах взаимодействия с родителями.

Задачи:

- ✓ Обучить педагогов навыкам разработки постеров-консультаций.
- ✓ Раскрыть преимущества постер-консультирования перед другими формами информирования родителей.
- ✓ Развивать у педагогов желание использовать в своей работе разнообразные формы взаимодействия с родителями воспитанников.
- ✓ Воспитывать умения вовлекать родителей в учебно-воспитательный процесс ДОО через разные формы работы.

Оборудование: мольберт, картинки - постеры.

Раздаточный материал:

- рисунки, фото: ребенок, родитель, дом, игрушки;
- тезисы, высказывания;
- фликеры;
- фломастеры;
- клей;
- ватман (2 шт.).

Аудитория: педагоги дошкольных образовательных учреждений.

Ход мероприятия:

1. Водная часть

Приветствие участников мастер-класса. Организация рабочего пространства.

2. Основная часть.

Взаимодействие воспитателей с семьями воспитанников является одним из важнейших условий формирования личности ребёнка, положительных результатов в воспитании, которого можно достичь при согласованности действий и при условии развития интереса родителей к вопросам воспитания и обучения.

Содержание работы с родителями реализуется через разнообразные формы. Существуют традиционные и нетрадиционные формы общения педагога с родителями дошкольников, суть которых – обогатить их педагогическими знаниями.

В соответствии с требованиями ФГОС ДО, родители становятся непосредственными участниками образовательного процесса в ДОО, поэтому вопрос о совместной деятельности детского сада и семьи – особенно актуален в наши дни.

В настоящее время особой популярностью, как у педагогов, так и у родителей пользуются нетрадиционные формы общения с родителями.

Сегодня я хотела бы познакомить вас с нетрадиционной формой работы - **постер – консультация**.

Что такое постер, как трактуется термин «постер» в различных источниках?

Постер – это своего рода объявление, плакат, афиша.

Постер - это художественно оформленный плакат, который используется для рекламных или декоративных целей.

В нашем случае постерное консультирование понимается как форма информирования родителей посредством постеров, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная информация, адресованная родителям или воспитанникам.

Давайте рассмотрим и вспомним самые известные плакаты прошлых лет. Обратите внимание на то, что плакаты отличались яркостью, лаконичностью, краткостью.

Демонстрация знаменитых плакатов, постеров. Ведущий предлагает педагогам на экране рассмотреть и вспомнить самые известные плакаты прошлых лет. Педагоги с помощью ведущего делают вывод о том, что данные плакаты отличаются яркостью, лаконичностью, краткостью и т.п.

Требования к постерам.

Формат постера А1 (вертикально или горизонтально)

Вся информация на светлом фоне.

Шрифт не менее 20-24 кеглей. Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом, под ним исходные данные организации, консультант.

Количество знаков на постере не более 1800.

Фотографии 10 x15 (соблюдая закон о персональных данных).

Информация для родителей – на языке родителей, не использовать аббревиатуру и профессиональные термины.

Запрещено использовать рекламную и агитационную информацию.

Постер должен иметь некую незавершенность, дающую возможность родителю задуматься или обратиться с вопросом к педагогу.

Постер может иметь разнообразную структуру:

- Алгоритм, например, на тему «Как отучить ребенка от вредных привычек?»
- Постер-рисунок,
- Комбинированные, включающие в себя все выше указанные структуры.

Практическая часть. Работа в подгруппах (2 группы).

А сейчас, я предлагаю вам совместно поработать над созданием постер-консультаций для родителей.

*Педагогам из заготовок предлагается создать методом коллажа **постер-консультацию** на темы:*

«Как воспитать у ребёнка любовь к чтению»

«Как воспитать счастливого ребёнка»

Раздаточный материал:

- рисунки, фото: ребенок, родитель, книги, компьютер, дом, игрушки...
- тезисы о роли книги и чтения
- тезисы - советы родителям по воспитанию детей
- фликеры
- фломастеры
- клей
- ватман (2 шт.).

Презентация постеров, обсуждение, анализ работ.

Рефлексия. Педагогом предлагается ответить на ряд вопросов:

- Как вы считаете, какие темы можно вынести на обсуждение в постере?
- где лучше разместить постер?
- целесообразно ли часто менять постеры?

Заключительная часть. Ведущий благодарит за работу всех педагогов.

Памятка – рекомендация для педагогов по созданию постера

В интернете есть много разной информации про то, как нужно делать хорошие презентации. А вот про создание постеров почти ничего нет.

Постер - это просто большой плакат. Обычно используются форматы А0, А1, А2. На постер выносятся основные идеи доклада. Как правило, на постер-сессии люди рассматривают представленные постеры и, если содержание их чем-то заинтересовало, то они спрашивают автора более подробно о его теме. Универсальных правил о созданиях постеров нет (к каждому постеру нужно подходить индивидуально, нужно учитывать выставленные требования, целевую аудиторию и т.п.), но некоторые общие моменты выделить можно:

- На постере должно быть обозначено краткое название вашей темы
- Хорошо бы ещё указать авторов и их контакты, чтобы заинтересовавшиеся потом могли с вами связаться
- Нужно обозначить краткое текстовое описание того, чем вы занимаетесь, чтобы непосвящённому человеку сразу стало понятно, о чём идёт речь
- Не увлекайтесь написанием текста! Мало кто будет читать постер, состоящий из одного текста - заинтересовавшиеся могут обратиться к тезисам/статьям/сайту/ссылкам/автору и т.п. Основная цель постера - предоставить наглядную общую информацию о работе, а не снабдить читателя всеми техническими сведениями в полном объёме
- Впрочем, картинками тоже не стоит увлекаться. Хорошо бы все графические представления снабдить красными комментариями. Бывают постеры, в которых много красивых картинок, но что они означают и зачем нужны - как-то не очень понятно.
- Если какую-то часть текста можно структуризировать, то пользуйтесь этой возможностью по максимуму. Списки всегда воспринимаются лучше, чем сплошной текст.
- Используйте короткие предложения. Лучше вообще использовать фразы. Вам нужно постараться изложить максимальное количество информации, используя минимум слов.
- Следите за расположением текста, обращайтесь внимание на не очень удачные выравнивания, не переносите слова.
- По максимуму используйте средства визуализации - иллюстрации, таблицы, графики, диаграммы
- Используйте большие шрифты. Постер должен неплохо рассматриваться издали - не стоит заставлять всех подходить очень близко для обзорного изучения.
- Иллюстрации тоже должны быть нормального момента - они должны цеплять взгляд, быть яркими и запоминающимися. Не стоит делать очень

мелкими значимые части (так происходит очень часто в больших работах, когда автор пытается вставить в сайт как можно больше всего).

- Продумайте структуру и систематизируйте выставляемые сведения. Очень плохо воспринимаются постеры, состоящие из непонятно раскиданных несвязанных порций информации.

- Лучше всего разделить постер на части, каждую часть выделить. Выделять можно рамкой и/или фоном. Удачным решением окажется подписывание заголовка каждой части шрифтом покрупнее - читатель сможет проглядеть заголовки отдельных разделов, а потом более внимательно изучить заинтересовавшие его тематики.

- Если работа большая, то хорошо бы поместить блок с краткими результатами работы, чтобы сформировать у читателя общее впечатление.

- Следите за цветовой гаммой. Постер должен быть хорошо читаем (не только название должно читаться, но и все остальные надписи тоже). не утомлять зрение. Используйте цветовую гамму для выделения самых важных частей и основных тезисов.

- Подумайте о заднем фоне. Никто не запрещает использовать обычный белый фон, но постеры, украшенные задним фоном (или фоновым изображением) смотрятся несколько симпатичнее. Однако не стоит добавлять фон, если он негативно сказывается на читаемости постера.

Информационный источник:

[aakinshin.blogspot.com](http://aakinshin.blogspot.com/2013/06/design-poster.html)2013/06/design-poster.html

Пример оформления личного постера

